

นโยบาย และแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

โดย รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (นายสนั่น อังอุบลกุล)

วันที่ 13 กรกฎาคม 2560 ณ โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป

แนวนโยบายการดำเนินงานพัฒนาสมาคมการค้า 2560-2561

- มุ่งเน้นการทำงานแบบ Agenda Base เชื่อมโยงระหว่าง Function Base (สมาคมการค้าและหอการค้าจังหวัด) และ Area Base (หอการค้าจังหวัด)
- ทำงานร่วมกับภาครัฐ รวมถึงมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สถาบันการศึกษาในพื้นที่ และสถาบันต่างๆ ซึ่งภาครัฐเป็นเวทีเปิดรับฟังภาคเอกชนในการนำเสนอปัญหา และเสนอแนวทางแก้ไข
- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มีเครือข่ายที่จะได้ประสานการทำงานร่วมกับหอการค้าจังหวัด , สมาคมการค้า หอการค้าต่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้า และ กลุ่ม YEC ทั่วประเทศ
- กรอบการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 เรื่อง ได้แก่
 1. Best Practice ยกระดับการพัฒนาสมาคมการค้า ด้วยการบริหารอย่างมืออาชีพ
 2. Networking สร้างเครือข่าย พันธมิตรธุรกิจที่เข้มแข็ง เพื่อเติบโตร่วมกัน
 3. Economic ต่อยอด ให้มุมมอง กลั่นกรองและสนับสนุนข้อเสนอทางเศรษฐกิจ
 - โดยกรอบการทำงานด้านนี้ จะเป็นการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งการทำงานในรูปแบบคณะกรรมการสานพลังภาครัฐ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนตามแนวทางภาครัฐ ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่างๆเป็นหัวหน้าทีมภาครัฐบาล และในส่วนของภาคเอกชนก็จะ เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชนเป็นการประชุมและการขับเคลื่อนการทำงานร่วมกัน
 - เวทีในคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ซึ่งมีสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย
 - เวทีคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ซึ่งจะประกอบไปด้วยภาคเอกชน กกร. 3 สถาบัน , สภาธุรกิจตลาดทุนไทย, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , สภาผู้ส่งสินค้าออกทางเรือแห่งประเทศไทย และกระทรวงเศรษฐกิจ 17 กระทรวง

โครงสร้างคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้าประจำปี 2560-2561

คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า แบ่งคณะกรรมการออกเป็น 2 ชุด

1. คณะกรรมการ Executive Committee แบ่งการทำงานออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่
 - ด้าน **Education** ดูแลกิจกรรมด้านการส่งเสริมองค์ความรู้ เน้นเกี่ยวกับ Best Practice เช่น การอบรมสัมมนา เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาในการบริหารงานสมาคม
 - ด้าน **Network** ดูแลกิจกรรมด้านการเชื่อมโยงกับสมาคมการค้าต่างๆ เน้นแบบ Formal (TAP club ทำให้เกิดความสนิทสนมของกลุ่มสมาคมการค้าและเกิดการประสานงานร่วมกัน) รวมถึงเครือข่ายอื่นๆ ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (YEC, ภาครัฐ)
 - ด้าน **Economic** ดูแลกิจกรรมด้านส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเน้น Project Base และมีการเก็บข้อมูล จัดเตรียมข้อมูลด้านเศรษฐกิจ เพื่อให้มีการจัดเก็บ Data ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการจัดทำแบบฟอร์ม One Page เพื่อให้กับสมาคมการค้าที่เป็นสมาชิก ได้จัดทำและส่งกลับมาให้กับสภาหอการค้าฯ เพื่อทราบข้อมูลสถิติต่างๆ รวมถึงพิจารณาประเด็นต่างๆ ในการแถลงข่าวด้านเศรษฐกิจ ร่วมกับสภาหอการค้าฯ ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ
 - ด้าน **Social** สร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ เน้นแบบ Informal ระหว่างประธานกลุ่ม 14 ท่าน เช่น การ Outing หรือ TAP Forum , การไปเข้าร่วมกิจกรรมกับสมาคมการค้าต่างๆ
 - ด้าน **Screening Process** ยกระดับการพัฒนาสมาคมการค้าให้เป็นมืออาชีพ สร้างเครือข่ายในการทำงานให้เติบโตร่วมกัน และนำไปสู่การสนับสนุนให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจ โดยทางกลุ่มสมาคมจะมีการนำเสนอ Screening process ไปสู่การยอมรับของภาครัฐ
 - ด้าน **Budget** ดูแลงานด้านงบประมาณและการเงินของคณะกรรมการฯ พิจารณากลับกรองงบประมาณ และบริหารงบประมาณอย่างเป็นระบบ

2. คณะกรรมการกลุ่มสมาคมการค้า 14 กลุ่ม ได้แก่
- กลุ่มผู้ผลิตและผู้ส่งออกพืชเกษตร (20 สมาคม)
 - กลุ่มอุตสาหกรรมประมง และปศุสัตว์ (11 สมาคม)
 - กลุ่มอัญมณี และแฟชั่น (9 สมาคม)
 - กลุ่มการเงิน การลงทุน และการประกัน (9 สมาคม)
 - กลุ่มท่องเที่ยว MICE และกีฬา (11 สมาคม)
 - กลุ่มบริการ และโลจิสติกส์ (11 สมาคม)
 - กลุ่มบันเทิงและการสื่อสาร (10 สมาคม)
 - กลุ่มการค้าไทย-นานาชาติ (13 สมาคม)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และดีไซน์ (12 สมาคม)
 - กลุ่มอุตสาหกรรม (9 สมาคม)
 - กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ออกแบบและก่อสร้าง (8 สมาคม)
 - กลุ่มยา เวชภัณฑ์ อาหารเสริม เครื่องสำอาง และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (9 สมาคม)
 - กลุ่มภาคการค้าปลีก-ค้าส่ง (8 สมาคม)
 - กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (5 สมาคม)
-

สรุปการบรรยายพิเศษ หัวข้อ : เมกะเทรนด์ การปรับตัวเข้าสู่ Thailand 4.0

โดย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์)

.....

เมกะเทรนด์ คือ กระแสการเปลี่ยนแปลงทั่วโลกที่จะมีผลต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม วัฒนธรรม และชีวิตความเป็นอยู่ของคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยมีแนวโน้มที่สำคัญ ดังนี้

1) สังคมเมืองในอนาคต คนจะอยู่อาศัยในแนวตั้งเพิ่มมากขึ้น ภายในปี 2025 จะมี 35 Mega Cities ทั่วโลก อยู่ในเอเชีย 18 เมือง มีมูลค่า GDP 29 ล้านล้านดอลลาร์

2) การมองหาโอกาส (Smart is The New Green) ในอนาคต คำว่า “Green” ถูกทดแทนด้วย “Smart” ภายในปี 2025 กว่า 26 เมืองในโลกจะเป็น SMART Cities อย่างแท้จริง และจะสร้างโอกาสธุรกิจมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านดอลลาร์ภายในปี 2020

3) ด้านแนวโน้มของสังคม จะเกิดการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมในสังคมอย่างรวดเร็ว คนรุ่นใหม่จะมีบทบาทมาก เนื่องจากการให้ความสำคัญกับผู้ที่มีความรู้ความสามารถมากกว่าผู้ที่มีความอาวุโส ผู้หญิงจะมีบทบาทในการเป็นผู้นำขององค์กรและมีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเนื่องจากผู้หญิงมีการเข้าถึงข้อมูลโซเชียลมีเดียและมีกำลังซื้อออนไลน์สูง และยังมีส่วนในการตัดสินใจมากขึ้น

4) แนวโน้มทางเทคโนโลยี การเข้าถึงข้อมูล Big Data จะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น รวดเร็วขึ้น และทุกคนสามารถเข้าถึงได้ การเก็บข้อมูลจะไม่ใช้รูปแบบเดิมจะเก็บอยู่ในระบบ Clouds ดังนั้นความปลอดภัยของระบบไซเบอร์จึงต้องมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เทคโนโลยีเสมือนจริงจะมีผลต่อประสบการณ์ที่แตกต่างของผู้คน ในอนาคตจะต้องพึ่งพาหุ่นยนต์ในการทำงานให้กับมนุษย์ เช่น การดูแลผู้สูงอายุ การทำความสะอาด ด้านการแพทย์ เนื่องจากหุ่นยนต์มีความแม่นยำ อดทน

5) การค้าปลีกยุคใหม่ การทำการตลาดจะต้องพึ่งพาข้อมูล การค้าปลีกยุคใหม่ผู้บริภคไม่ต้องเดินเข้าห้างสรรพสินค้า ผู้ประกอบการยุคใหม่จะใช้พื้นที่ขายสินค้าน้อยลง (ห้างสรรพสินค้าแบบ Virtual) ทำให้มีความสะดวกและรวดเร็ว

6) นวัตกรรมสู่ความเป็นศูนย์ ที่นำมาใช้ในการจัดการทรัพยากรอย่างที่มีประสิทธิภาพ

7) **ด้านการเดินทาง** จากธุรกิจรถยนต์สู่ธุรกิจการเดินทางทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางจะ
ใช้ข้อมูลออนไลน์

8) **สุขภาพและความเป็นอยู่** ในอนาคตมนุษย์จะเป็นเจ้าของข้อมูลสุขภาพของตนเอง
ผ่านการวิเคราะห์ด้านสุขภาพจากการใช้ชีวิตประจำวัน

9) **อนาคตของการคมนาคม** ความต้องการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

10) **รูปแบบธุรกิจแบบใหม่** เชื่อมโยงธุรกิจต่างประเภทโดยไม่มีข้อจำกัด

11) **การเข้าถึงเทคโนโลยีและโซเชี่ยลมีเดีย** มีความรวดเร็วกว่าในอดีต เช่น การเข้าถึงวิทยุ
ต้องใช้เวลา 38 ปี เข้าถึงทีวี ต้องใช้เวลา 13 ปี แต่การเข้าถึง เฟสบุ๊คใช้เวลาเพียงแค่ 6 ปี เท่านั้น

12) **ด้านเศรษฐกิจ** ในอนาคตไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์
จะมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น

สำหรับนโยบายประเทศไทย 4.0 มีที่มาจากปัญหาการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจประเทศที่ชะลอตัวลง
อย่างต่อเนื่อง จนนำมาสู่ประเทศที่ติดกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ซึ่งในรอบ 5 ปี
ที่ผ่าน GDP ของประเทศโตเฉลี่ยเพียงแค่ 2.9 และมีแนวโน้มเศรษฐกิจถดถอยลงเรื่อย ๆ จึงมีความจำเป็น
ในการนำเอานวัตกรรมมาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนประเทศไทย เพื่อให้เกิด New S-Cure พร้อมทั้ง
สร้างความเข้มแข็งจากภายในสู่การเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและยกระดับสู่การค้าที่ไร้พรมแดน

การสร้างเครือข่ายเพื่อความเข้มแข็ง โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นเครือข่ายหนึ่งที่สำคัญ
ในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการและสมาคมที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเศรษฐกิจ ปัจจุบันมีการพัฒนาหลักสูตร
Innovation Driven Entrepreneurship (IDE) โดยความร่วมมือกับ MIT เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่
ให้ใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจ ความร่วมมือของมหาวิทยาลัย
กับอาลีบาบา สร้างหลักสูตร E-Commerce และหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์
(TEPCoT) ที่เน้นการสร้างเครือข่ายผู้บริหารด้านการค้า ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีความยินดี
ที่จะส่งนักศึกษาไปฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการต่าง ๆ ที่มีความสนใจ ซึ่งมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พร้อมสนับสนุนสมาคมการค้าและผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย

การใช้ข้อมูลเพื่อยกระดับประเทศไทยสู่ยุค Trade & Service 4.0 สำหรับสมาคมการค้า

โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

ไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) คือ เศรษฐกิจฐานความรู้ ซึ่งไทยแลนด์ 1.0 คือ เกษตรกรรม 2.0 คือ อุตสาหกรรมเบา และ 3.0 คือ อุตสาหกรรมหนัก จนไปถึงไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมีข้อมูลเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ แต่อย่างไรก็ดี จากตัวเลขผลการประเมินในปี 2015 ประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตต่ำกว่าประเทศอื่นๆ ในยุค 4.0 ได้แก่ จีน (93.5%) และ มาเลเซีย (91.1%) ไทย (82.8%)

ข้อมูลสามารถเพิ่มผลิตภาพของปัจจัยการผลิตได้อย่างวิเศษ อาทิ เพิ่มผลิตภาพที่ดิน, ยกระดับผลิตภาพแรงงาน, เพิ่มผลิตภาพเงินทุน, ลดวัตถุดิบและพลังงาน และ เพิ่มคลังความรู้ ทั้งนี้ หากนำข้อมูลจากแผนที่กับจุดขนส่งสินค้ามารวมกัน จะได้เส้นทางการขนส่งสินค้าออกมา หรือ การนำข้อมูลแผนที่สามมิติรวมกับรถยนต์ติระบบช่วยขับ (Advanced driver-assistance systems: ADAS) จะได้รับรถขับได้ด้วยตัวเอง

BIG Data

- ข้อมูลช่วยกำหนดกลยุทธ์ด้านราคา: การใช้ข้อมูลคำนวณเบี้ยประกันรถยนต์ตามพฤติกรรมการใช้รถ แทนที่การคำนวณแบบเก่า ซึ่งคำนวณตามลักษณะประชากร ทำให้เบี้ยประกันไม่สะท้อนความเสี่ยงจริง

- ข้อมูลช่วยสร้างโมเดลใหม่ทางธุรกิจ: Fintech รายหนึ่งให้บริการจับคู่ผู้ต้องการโอนเงินในทิศทางตรงกันข้ามให้มีค่าโอนถูกกว่าธนาคาร แทนที่การโอนเงินทุกรายการที่มีค่าธรรมเนียมแพงและเสียเปรียบจากอัตราแลกเปลี่ยน

- ข้อมูลช่วยลดพลังงาน: โดย SCG Logistics ให้บริการกับธุรกิจ “โคลด์เชน” ซึ่งต้องควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะกับสินค้าตลอดช่วงการขนส่งและเก็บรักษา ทำให้ใช้พลังงานมากและมีค่าไฟฟ้ากว่า 40% ของต้นทุนรวมของคลังสินค้า และจากการใช้ข้อมูลเพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้เกิดการลดต้นทุน ซึ่งไม่ต้องลงทุนเพิ่ม เพียงแต่ปรับโปรแกรมเครื่องทำความเย็นตามอุณหภูมิภายนอกเท่านั้น ทำให้ลดต้นทุนกว่า 200,000 บาท ต่อเดือน

- ข้อมูลช่วยไร่อ้อยและช่วยเพิ่มผลผลิต: ซึ่งความท้าทายของอุตสาหกรรมน้ำตาลไทย คือ การขาดแคลนแรงงาน, ผลผลิตต่อไร่ต่ำ, แปลงอ้อยเป็นน้ำตาลได้น้อยและประมาผลการผลผลิตไม่แน่นอน จึงมีการใช้ข้อมูลช่วยเพิ่มผลผลิต ด้วยการจัดรูปที่ดินแปลงใหญ่ ให้เหมาะสมกับการใช้เครื่องจักร รวมถึงการใช้ภาพถ่ายดาวเทียม-GIS วัดพื้นที่ปลูก, ระบบพิกัดแปลงอ้อยด้วยแท็บเล็ต, ใช้โดรนดูการเติบโตของอ้อย, เก็บข้อมูลสภาพอากาศแต่ละจุด และพยากรณ์ผลผลิตด้วยแบบจำลอง

- ข้อมูลช่วยธุรกิจสิ่งพิมพ์: เนื่องจากโรงพิมพ์มีปัญหา มาก อาทิ ฝ่ายต่างๆทำงานไม่สอดคล้องกัน, ระบบงานไม่มีมาตรฐาน (คำนวณราคาผิดพลาด), ใช้เครื่องพิมพ์ไม่เหมาะสมกับงานและต้นทุนบริหารวัตถุดิบสูง จึงมีการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์บริหาร ข้อมูลการรับงานและข้อมูลสถานะเครื่องพิมพ์, ติดตั้งระบบ Radio-frequency identification: RFID คมลินค้ำคองคลัง และจัดตั้งเวิร์กรูม ในการมองการผลิตทั้งหมด

- ข้อมูลช่วยบริการแท็กซี่: โดยออลไทยแท็กซี่ ได้ออกแบบระบบด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมคนขับ ซึ่งแต่เดิมการขับรถแท็กซี่ 1 กะ ใช้เวลา 12 ชั่วโมงแต่มีรายได้เพียงแค่ 7 ชั่วโมงเท่านั้น (เติมแก๊ส 1 ชั่วโมง, ขับรถเปล่า 1 ชั่วโมงและเปลี่ยนกะ 1 ชั่วโมง) จึงเกิดการพัฒนาแท็กซี่ดิจิทัลของไทยและพัฒนาซอฟต์แวร์เอง ซึ่งช่วยจับคู่คนขับและลดเวลาเปลี่ยนกะ, ลดเวลาการขับรถเปล่า (บอกเส้นทางและบอกจุดผู้โดยสารมาก) และ ทำให้ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและมีกำไรแบ่งกันมากขึ้น เนื่องจากประหยัดเวลาและน้ำมัน

จากตัวอย่างที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่าการลงทุนด้านข้อมูลนั้นคืนทุนเร็ว เนื่องจากการคืนทุนลดความสูญเปล่า ซึ่งช่วยทำให้แรงงานและวัตถุดิบลดลงในบางกรณีและทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ในการลงทุนกับ Big Data องค์กรควรจัดการกับ Small Data ภายในองค์กร ด้วย จึงจะทำให้เกิดการคืนทุนจากโมเดลใหม่ทางธุรกิจ

Quick Win ของเศรษฐกิจไทย ได้แก่ 1.การเพิ่มผลิตภาพด้วยข้อมูล ซึ่งข้อมูลช่วยทำให้เกิดการผลิตแบบลีน (Lean) ซึ่งลดความสูญเปล่า และ 2. ธุรกิจใหญ่ควรช่วยธุรกิจเล็กในซัพพลายเชนด้วย อีกทั้งภาครัฐควรสร้างความตื่นตัวของภาคเอกชน, ให้เงินอุดหนุนช่วยเหลือ SMEs และเกษตรกรรายเล็กติดตั้งระบบข้อมูล และการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัยอีกด้วย

การใช้ข้อมูลเพื่อยกระดับประเทศไทยสู่ยุค Trade & Service 4.0 สำหรับสมาคมการค้า สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. ข้อมูลกลางของสมาคม ที่มีข้อตกลงร่วมกันกับสมาชิกในการรักษาความลับระดับหนึ่ง โดยอาจมีตัวกลางในการบริหารจัดการข้อมูล
2. ข้อมูลจากภาครัฐ ซึ่งควรเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยใช้ช่องทางของประชาชนในการสนับสนุน

นโยบาย และบทบาทการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า กระทรวงพาณิชย์

โดย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

กระทรวงพาณิชย์ทราบดีว่าสมาคมการค้า คือ เสาหลักของการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย สมาคมการค้า สามารถเป็น Strategic partners กับรัฐ เพื่อให้สมาคมที่เป็น real player ได้เข้ามา นำเสนอ และให้แนวทางในการแก้ปัญหา เพื่อที่ภาคธุรกิจจะได้มีพลังในการแข่งขันและสร้างศักยภาพให้ สามารถเติบโตและแข่งขันได้

● บทบาทและนโยบายส่งเสริมสมาคมการค้าของกระทรวงพาณิชย์

เห็นการสร้าง Networking ให้สมาคมการค้า เพื่อให้สมาคมการค้าได้เรียนรู้ซึ่งกันและกัน บนความแข็งแกร่งของสมาคมที่ไม่เท่ากัน ทั้งนี้ สมาคมแข็งแรงหรือไม่ขึ้นอยู่กับผู้นำ แต่หากแข็งแรง มากไปอาจเกิดการผูกขาดของผู้นำในสมาคม และอาจกลายเป็นจำกัดการเจริญเติบโตของสมาคม

● กระทรวงพาณิชย์มี 5 แนวทางในการพัฒนาสมาคม

1. พัฒนาสมาคมให้ เป็นมืออาชีพ มีการบริหารที่เข้มแข็งจากภายในกลุ่มบริษัทในสมาคม มีแผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานทางธุรกิจ และเกิดการประสานงานร่วมกับภาครัฐ มีการทำงาน เพื่อส่วนรวมของสมาชิกในสมาคม มีข้อมูลที่ถูกต้องจากภายในสมาคม มีการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

2. Networking เชื่อมโยง value chain ให้แต่ละสมาคมได้มีการเชื่อมโยงกัน อย่าคิดทำคน เดียวทุกอย่าง โลกนี้มีการแข่งขัน ยกตัวอย่าง การท่องเที่ยวเติบโต จะทำอะไรให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้รับ ประโยชน์ร่วมกัน , Life style , Logistic เป็นโอกาสที่มากมายของไทย คาบสมุทรมหานครอินเดีย&แปซิฟิก ไทยมีโอกาสมหึมา ต้องทำ master plan ร่วมกัน , หากสามารถพัฒนาให้ช่วยกว่า 300,000 ร้านค้า กลายเป็น hub ในการเป็นจุดรับสินค้า จะเกิดฐานลูกค้ามหาศาล , Uber แบบรับขนส่งสินค้า สามารถ กำหนดจุดรับส่งสินค้าได้

3. ให้รางวัลสมาคมต้นแบบ สมาคมการค้ายอดเยี่ยม สมาคมการค้าดีเด่น ผู้บริหารสมาคมดีเด่น ผู้บริหารสมาคมรุ่นใหม่ เป็นรางวัลเพื่อช่วยให้สมาคมเกิดการพัฒนา และภาครัฐ ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยใน การทำงานของสมาคม ให้มีทิศทางที่ถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ

บรรยายพิเศษ

หัวข้อ “สถานการณ์เศรษฐกิจประเทศไทยในปี 2017 และความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก”

โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ผู้ช่วยรัฐมนตรีสำนักนายกรัฐมนตรี

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกเมื่อ 3 ปีก่อนหน้าเข้าสู่ช่วงชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ และเมื่อ 2-3 ปีให้หลัง เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น จากตัวเลขส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้นถึง 13% ที่เกิดการปรับตัวกลับมาดีขึ้น เพียงแต่ว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกอาจไม่ได้ฟื้นตัวอย่างรวดเร็วเหมือนในอดีต แต่จะค่อยๆ ฟื้นตัว ซึ่งเกิดจากหลายปัจจัย อาทิเช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่นที่ความเชื่อมั่นต่อภาครัฐที่ลดลง ทั้งนโยบายที่ผ่านมาไม่เกิดผลสำเร็จ หรือทวีปยุโรป โดยปัจจุบันล้วนอยู่ในระยะการปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ ทำให้ราคาสินค้าทั้งภาคการเกษตร และสินค้าโภคภัณฑ์จะอยู่ในระดับต่ำไปอีกระยะหนึ่ง อีกทั้งสหรัฐอเมริกาที่สามารถทำให้เกิดความผันผวนทางเศรษฐกิจโลกได้ ทั้งจากการขึ้นดอกเบี้ย ซึ่งจากภาพรวมดังกล่าวนั้นอาจมองได้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจโลกดีขึ้นแต่อาจต้องใช้เวลา และเตรียมตัวกับความผันผวนต่างๆที่จะตามมาในอนาคต

โดยเศรษฐกิจประเทศจีนเมื่อ 10 ปีที่แล้วเคยขยายตัวได้สูงสุดถึง 15% ปัจจุบันมีการปรับตัวลงมาอยู่ที่ 6.9% จากปัญหาเรื่อง NPL หรือสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ที่เป็นแผนงานพัฒนาต่างๆขนาดใหญ่ สะสมมาในอดีต เนื่องจากหลายโครงการที่ชะลอตัวและรอการระบายจากช่วงที่เศรษฐกิจดี จึงจำเป็นต้องรอล้างหนี้เสียให้หมดจากระบบก่อน ทำให้เศรษฐกิจจีนยากที่จะพลิกผันกลับมาสูงขึ้นมาสูงได้เหมือนในอดีต ซึ่งจะมีนัยต่อการซื้อสินค้าจากประเทศต่างๆ รวมถึงประเทศไทย

เศรษฐกิจของยุโรปนั้น แม้จะมีการปรับตัวที่ดีขึ้น แต่ยังคงขยายตัวในอัตราที่ต่ำ ปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 0.6% ซึ่งพบว่าอัตราการว่างงานของประเทศในยุโรปยังสูงมาก อยู่ที่ประมาณ 9.5% แต่ค่อยๆ ดีขึ้นซึ่งยังคงต้องใช้เวลาในการปรับตัวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เช่น ประเทศสเปนที่มีอัตราการว่างงานสูงถึง 18% หรือประเทศกรีซมีอัตราการว่างงานสูงถึง 22% ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาและอาจส่งผลทำให้เกิดปัญหาได้ต่อประเทศในกลุ่มยุโรปได้

เศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่นที่มีความน่าเป็นห่วงที่เมื่อ 4-5 ที่ผ่านมานโยบายของนายกรัฐมนตรีชินโสะ อาเบะ ในการใช้นโยบายทางการคลังในการสนับสนุนเพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจ ซึ่งปัจจุบันไม่มีงบประมาณมากพอที่จะคอยพยุงเศรษฐกิจเหมือนที่ผ่านมา

ปัญหาจากราคาลินค้าภาคการเกษตร และสินค้าโภคภัณฑ์ที่ยังคงตกต่ำ ทั้งน้ำตาล, ข้าวโพด, ข้าว และถั่วเหลือง ซึ่งเป็นตัวสะท้อนให้เศรษฐกิจประเทศไทยที่พึ่งพาภาคการเกษตรยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ สืบเนื่องมาจากลูกค้าภาคการเกษตรของไทย คือ ประเทศจีน ญี่ปุ่น และยุโรป ไม่สามารถกลับมาเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ได้ และแม้ว่าตัวเลขราคาค่าภาคการเกษตรจะดีขึ้นบ้างแต่ไม่สามารถกลับไปสูงได้เท่ายอดขายที่เคยได้เหมือนในอดีต อีกทั้งยังสะท้อนถึงราคาน้ำมันโลก ซึ่งในปัจจุบันอยู่ที่ 45 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ที่สะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อที่ยังไม่ดี หรือราคาทองที่ 1,220 เหรียญสหรัฐฯ ต่อออนซ์ แม้อาจจะสูงแต่ก็ยังเทียบไม่ได้กับในอดีตที่มีราคาสูงเกือบ 1,800 เหรียญสหรัฐฯ ต่อออนซ์

และในส่วนของประเทศสหรัฐอเมริกาในปัจจุบันเมื่อเทียบกับ จีน ญี่ปุ่น หรือยุโรป เศรษฐกิจเริ่มมีการปรับตัวดีขึ้น จากตัวเลขการจ้างงานเริ่มกลับมาเป็นปกติ จากการปรับตัวตลอด 8-10 ปีที่ผ่านมา โดยภาพรวมเศรษฐกิจกลับไปเป็นเหมือนในอดีต มีเพียงอย่างเดียวที่ไม่เหมือนเดิม คือ อัตราดอกเบี้ยที่ยังต่ำอยู่ จากตัวเลขการว่างงานที่ลดลง การจ้างงานที่สูงขึ้น ทำให้เศรษฐกิจภายในประเทศดีขึ้น และอาจจะมีการปรับดอกเบี้ยให้สูงขึ้นจากอดีตที่อยู่ 0% ตลอด 8 ปีที่ผ่านมา และในปัจจุบันอยู่ที่ 3% จะทำให้ส่งผลกระทบต่อค่าเงินของเงินโลก ค่าเงิน imagine market ตลาดเกิดใหม่ จะมีน้อยอย่างมาก โดยปัจจุบันเห็นได้จากตัวเงินที่ไหลออกมาจากสหรัฐอเมริกาจะไหลกลับ โดยทั่วโลกมีแนวทางที่ต้องการให้สหรัฐอเมริกาดึงขนาดงบดุล ที่จะต้องมีการดูสภาพคล่อง ซึ่งจะทำให้การไหลเวียนของเงินโลกมีการเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่อค่าเงินจะเกิดการเปลี่ยนแปลง และในอนาคตจีน ญี่ปุ่น ยุโรป ยังไม่มีการขึ้นดอกเบี้ย ซึ่งตรงข้ามกับสหรัฐอเมริกาค่าขึ้นดอกเบี้ยที่สูงขึ้น จะทำให้เกิดการถ่างของความต่างทางค่าเงินที่มากขึ้นเรื่อยๆ โลกจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด จะส่งผลต่อ Carry Trade หรือความผันผวนในตลาดเงินตลาดทุนโลก ที่อาจทำให้อัตราการแลกเปลี่ยนเงินของโลกมีการเคลื่อนไหวอย่างน่าสนใจ และในขณะเดียวกันธนาคารกลางของสหรัฐ(FED) มีแนวโน้มที่จะขึ้นดอกเบี้ยขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ค่าเงินของสหรัฐอเมริกา มีการปรับตัวขึ้นกว่า 10% ภายใน 6 เดือน ซึ่งตัวแปรสำคัญคือ ประธานาธิบดีคนปัจจุบัน นายโดนัลด์ ทรัมป์ ที่มีนโยบายต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น ทำให้ตลาดหุ้น Down Jones ช่วงที่เข้ารับตำแหน่งเพิ่มสูงขึ้นอีกกว่า 3000 จุด ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายลดภาษี โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ โครงการที่เห็นการลงทุนภายในประเทศ ทำให้นักลงทุนในตลาดหุ้นยังตื่นตัวกับการมาของประธานาธิบดีคนใหม่ และทำให้เงินดอลลาร์สหรัฐฯ แข็งค่าขึ้น และมีความผันผวนอยู่ตลอด และส่งผลต่อตลาดโลก และทำให้เงินบาทได้รับผลกระทบจากเงินดอลลาร์ที่มีการไหลกลับทำให้ทั่วโลก จึงจำเป็นที่จะต้องคาดการณ์ และจับตามองอย่างใกล้ชิดถึงแผนงานต่างๆ ในอนาคตของสหรัฐอเมริกา

เศรษฐกิจไทยในปี 60

เศรษฐกิจไทยในปี 60 คาดการณ์ว่าจะเติบโตที่ 3.5-4% โดยรัฐบาลภายใต้การพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ โดยเป็นการออกนโยบายให้ประชาชนรวมถึงนักธุรกิจไทยเกิดความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจไทย ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่มีการฟื้นตัวอย่างช้าๆ มีท่าทายจากหลายองค์ประกอบอีกทั้งประชากรภาคการเกษตรที่ยังประสบปัญหา จึงได้มีการตั้งแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจที่สามารถดำเนินการได้ในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยพบว่าตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาตัวเลขการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นปัจจุบันอยู่ที่ 13.20% และเมื่อพิจารณาในส่วนของรายธุรกิจต่างๆจะพบว่า ในไตรมาสแรกของปี มีอัตราการเพิ่มขึ้นไปในทิศทางทางเป็นบวกเกือบทุกธุรกิจ ยกเว้นเพียงด้านธุรกิจรถยนต์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจไทยที่ทุกธุรกิจมีการปรับตัวดีขึ้นจำทำให้เศรษฐกิจรวมของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับในหลายๆประเทศเริ่มมีการฟื้นตัวขึ้นทำให้ภาคการส่งออกของไทยเริ่มพลิกฟื้นสูงขึ้น

โดยภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันตัวขับเคลื่อนทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการบริโภค ด้านการลงทุน ด้านการส่งออก และภาครัฐบาล ขับเคลื่อนประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพที่ไม่ได้มีการพึ่งพาตัวใดตัวหนึ่งเป็นหลัก เหลือเพียงจุดอ่อนคือภาคการเกษตรในประเทศที่จะต้องมียุทธศาสตร์ให้ประคับคองให้ยังคงอยู่ในช่วงนี้ให้ได้ และในอนาคตหากภาคการเกษตรฟื้นตัวจะยังเป็นตัวขับเคลื่อนประเทศส่งผลต่ออัตราการเจริญเติบโตให้สูงขึ้นได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามมองว่ารัฐไม่ควรเข้ายุ่งราคาแทรกแซงราคาตลาด ทั้งจากการออกนโยบายทุ่มงบประมาณลงไปช่วยเหลือภาคการเกษตรไม่ได้ช่วยให้ดีขึ้น เท่ากับการที่ราคาสินค้ามีการปรับตัวขึ้นด้วยตัวเอง ทั้งนี้เป็นผลมาจากสินค้าภาคเกษตรโลกยังคงต่ำ โดยคาดการณ์ว่าอย่างน้อย 2-3 ปีจะเป็นปกติเพราะว่าประเทศหลักๆยังไม่ดี ณ ขณะนี้ ปัจจุบันไตรมาสแรกของปีพบว่าในทุกธุรกิจเริ่มมีการขยายตัว สะท้อนให้เห็นว่าประเทศเริ่มขับเคลื่อนแล้ว และในอนาคตจะมีแนวทางอย่างไรที่จะทำให้เศรษฐกิจเกิดการยกระดับในอนาคต และธนาคารแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์ว่าปีหน้าประเทศไทยจะมีอัตราเติบโตอยู่ที่อย่างน้อย 4%

และในส่วนของค่าเงินของประเทศ จากต้นปีอยู่ที่ 36บาท/ดอลลาร์ ปัจจุบันลดลงอยู่ที่ 34 บาท/ดอลลาร์ แต่อาจส่งผลกระทบต่อในส่วนของผู้ส่งออก และคาดการณ์ว่าเงินดอลลาร์ที่ไม่น่าจะอ่อนไปกว่านี้นั้น เงินที่แข็งอยู่ขณะนี้คาดการณ์ว่าจะแข็งเพียงชั่วคราวเท่านั้น ในอนาคตเมื่อธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ขึ้นดอกเบี้ยไปเรื่อยๆ ส่วนต่างดอกเบี้ยที่มีความแตกต่างกันระหว่างประเทศต่างๆ กับสหรัฐอเมริกา จะเป็นตัวที่สำคัญที่ทำให้เงินไหลกลับไปสหรัฐอเมริกามากขึ้นเรื่อยๆ และจะให้ค่าเงินสำหรับอเมริกาแข็งขึ้น แต่อย่างไรก็ดี ทั้งจากประชาชนนักลงทุนในสหรัฐอเมริกาและทั่วโลก ยังมีความไม่แน่นอนในประธานาธิบดีในเรื่องความมั่นคงในตำแหน่ง ซึ่งมองว่าหากมีปัญหาในเรื่องลักษณะดังกล่าวอาจทำให้เงินดอลลาร์อาจจะอ่อนลงได้ แต่ในระยะยาว คือ การขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (FED) ซึ่งจะทำให้เงินดอลลาร์แข็ง และจะส่งผลกระทบต่อเงินบาทที่อ่อนลง โดยของประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 5% ซึ่งไม่ต่างกันมากนักในประเทศแถบเอเชีย กล่าวได้ว่าการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทช่วงที่ผ่านมา คือ การเคลื่อนไหวของเงินดอลลาร์เทียบกับทุกสกุล ดังนั้น หากต้องการทราบถึงแนวโน้มของเงินบาทให้จับตามองที่เงินดอลลาร์ ที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด และหากในระยะยาวเงินดอลลาร์จะแข็งขึ้นในอนาคต ก็จะทำให้เงินบาทค่อยๆ อ่อนลง อย่างไรก็ดี แม้เงินบาทแข็งขึ้นประเทศอื่นๆ ที่เป็นคู่แข่งก็จะแข็งตามกันไปหมด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเรายังสามารถแข่งขันได้ แต่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราการแลกเปลี่ยนเงินบาทที่ได้แลกเปลี่ยนคืนมา

Thailand 4.0

ท่ามกลางความผันผวนของโลก รัฐบาลได้ดำเนินการ ในหลายๆ ด้าน โดยรัฐบาลได้มีแนวนโยบายที่ต้องการพัฒนาประเทศให้ดีขึ้น ผ่านแนวทางในหลายๆ ด้าน ทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ อุตสาหกรรมใหม่ การทำ Local Economy หรือการทำกฎหมายใหม่ โดยในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกิดขึ้น จะเกี่ยวข้องทั้งกับการลงทุนใหญ่ของรถไฟไทยภายในปี 2560-2561 ให้สำเร็จกว่า 2,000 กิโลเมตร ที่จะเป็นการปฏิรูปครั้งใหญ่ตั้งแต่รัชการที่ 5 ,รถไฟความเร็วสูง กรุงเทพ-หนองคาย ช่วงที่ 1 (กรุงเทพ-โคราช)ที่กำลังดำเนินการในปีนี้ การบริหารพื้นที่รอบสถานี เพื่อให้เกิดประโยชน์สามารถเกิดการสร้างรายได้ในพื้นที่รอบข้างเหมือนที่ประเทศญี่ปุ่น ,การลงทุนพัฒนาสนามบินกว่า 4 แสนล้าน ,รถไฟฟ้า 10 สายที่เริ่มดำเนินการแล้ว ประกอบกับในอีก 15 ปี ข้างหน้า ประเทศไทย ลาว กัมพูชา และปากีสถาน จะมีประชากรรวมกว่า 450 ล้านคน ซึ่งจะเป็นโอกาสในการสร้างการเจริญเติบโตอีกกว่าปีละ 15% การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดที่มีนั้นเป็นแผนในการรับการเชื่อมโยงและการเจริญเติบโตของธุรกิจ ในภูมิภาค โดยให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในด้านกฎหมายใหม่ (New set of laws and institutions) โดยนำกฎระเบียบต่างๆ ที่ล้ำสมัยนำมาทบทวนปรับเปลี่ยน

หรือตัดออกไป และกำหนดกฎหมายใหม่เพิ่มเติมรวมแล้วกว่า 5,000 ฉบับ เพื่อให้ประเทศสามารถดำเนินไปได้ตามแผนงานที่ตั้งไว้

-5-

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ ที่เชื่อมโยงกับ Local Economy คือแนวทางการเติบโตทางธุรกิจตัวใหม่ ตั้งแต่สมัยนายกรัฐมนตรีพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ในหลายๆโครงการ ทั้งแผนพัฒนาอีสเทิร์นซีบอร์ด 2.0 โดยในส่วนของทางน้ำ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือเฟอร์รี่เศรษฐกิจบริเวณเกาะเสม็ด EEC (Eastern Economic Corridor) ท่าเรืออู่ตะเภา และในส่วนของท่าอากาศยาน โดยเฉพาะสนามบินอู่ตะเภา ที่จะเป็นการลงทุนและจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อีกกว่า 4 ล้านคน ให้กลายเป็นศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน มีศูนย์พัฒนาการเรียนการสอนด้านท่าอากาศยาน ให้กลายเป็นสนามบินขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคและเกิดเป็น Airport City ด้านการพัฒนาด่านระบบราง ทั้งรถไฟทางคู่ หรือแหลมฉบังเฟส 3 ให้กลายเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าของอินโดจีน การพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก โดยการทำเป็น Container port การขยายเชื่อมโยงระบบรางของกรุงเทพ พัทยา ระยอง ให้เกิดขึ้น อุตสาหกรรมไฮเทค หรือการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาเมืองใหม่ที่เรียกว่า Pattaya on pier ที่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อีกกว่าปีละ 10 ล้านคน

อย่างไรก็ดี ภาครัฐได้มีแนวทางส่งเสริมการค้าการลงทุนในหลายๆ ด้าน ทั้งมาตรการลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเหลือ 17% สำหรับชาวต่างประเทศที่เข้ามาทำงานในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) โดยขณะนี้ บริษัท LAZADA ประกาศที่จะเข้ามาร่วมลงทุนโดยใช้ประเทศไทยให้กลายเป็นแหล่งกระจายสินค้าในภูมิภาคอินโดจีน

ทั้งนี้ ประเทศไทยจำเป็นต้องวางรากฐานใหม่ให้กับระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนประเทศ ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งจากศูนย์กลางการบิน การค้า และการท่องเที่ยว ให้เกิดขึ้นในสิ่งใหม่ๆ เพื่อดึงดูดกระแสเงินให้เข้าสู่ประเทศ

สรุปการบรรยายพิเศษ หัวข้อ : อนาคตประเทศไทยกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
โดย รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
(ดร.ปัทมา เธียรวิศิษฏ์สกุล)

.....

การเปลี่ยนผ่านการพัฒนาประเทศไทยจากอดีตสู่อนาคต มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยกรอบการพัฒนาที่ชัดเจน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี จึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารราชการแผ่นดิน โดยมี พระราชบัญญัติจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และ พระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาพื้นฐานของประเทศ เพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

- **เป็นประเทศที่หลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง** โดยการพัฒนาศักยภาพของคน ปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความทันสมัย
- **เป้าหมายการเจริญเติบโตของประเทศปีละ 5 % ระยะเวลา 5 ปี ต่อเนื่อง**
- **ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยปีละ 15 %**
- **เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว** สังคมมีความน่าอยู่ มีความมั่นคง
- **สร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า** โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐบาลและเอกชน
- **ประเทศไทยเป็นชาติการค้า (ผลิตได้ ขายเป็น)**
- **พัฒนา BIO Economy**
- **ประเทศฐานการบริการ**

กรอบการพัฒนาระยะยาวของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ดังนี้

- 1) ด้านความมั่นคง
- 2) ด้านการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การพัฒนา 6 ด้าน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบด้วย

- 1) การเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลของภาครัฐ
- 2) ความมั่นคง
- 3) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 5) การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 6) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ปัจจัยที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

- 1) การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค
- 2) การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่พิเศษ
- 3) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
- 4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ภายใต้กรอบระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประเทศในระยะสั้นที่มีลักษณะแผนที่เป็นขั้นตอน จึงกำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นกลไกการขับเคลื่อนประเทศในระยะเริ่มต้น ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ อีกทั้งเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมคน สังคม และ ระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ เป็นไปตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ต่อไป
